



Fórum AUSAPE 25 Aniversario ¡Objetivo cumplido!

Para AUSAPE es sumamente importante conocer las opiniones de sus asociados, de manera de poder seguir aportando valor a la comunidad SAP. El Fórum es nuestro principal evento y en el que más atención ponemos a las valoraciones de los asistentes para así año tras año brindar mejores y más valiosas experiencias.

En nuestro 25 aniversario el Fórum crece de nuevo, añadimos un día más a la agenda lo que nos permitía abarcar más contenidos, y rompimos records históricos: 1.067 asistentes, 345 empresas, 70 patrocinadores y colaboradores. Queda así de manifiesto la capacidad de convocatoria de la asociación y la posición del Fórum como evento clave del ecosistema SAP en España.

En este sentido, 61% de los asistentes procedían de empresas que utilizan soluciones SAP, mientras que 31% eran de partners o socios tecnológicos y tan solo 3% de SAP.

Otra cifra importante es el hecho de haber alcanzado 550 asociados durante la semana del Fórum, cerrando el mes de junio con 557.

También es destacable que teniendo en cuenta que este año tuvimos 3 días de Fórum, la asistencia a las Sesiones Magistrales del tercer día se mantuvo 74% respecto al punto máximo de asistencia alcanzado el día 5 de junio. Datos que demuestran el interés de los asociados por las temáticas tratadas durante el Fórum.

El tema central del Fórum de este año giraba en torno a un debate que está empezando a adquirir una relevancia importante en la sociedad actual; el impacto de la digitalización de la

información en la vida y relaciones de las personas. El título le hacía un guiño al 5G de velocidad de conexión a Internet anunciado en el último Mobile World Congress. Más allá del 5D: Demencia, Dependencia, Dieta, Debate y Desconexión Digital fue el leitmotiv alrededor del cual giraron las Sesiones Magistrales del evento.

Durante la tercera jornada, nuestros Grupos de Trabajo celebraron reuniones que recibieron altas cifras de asistencia, especialmente el Grupo de Movilidad y Fiori que combinó su reunión con el kick-off de SCP y contó con 76 asistentes. El grupo de

VALORACIÓN DEL EVENTO	Media
Desarrollo general del evento	4,29
Utilidad de la App del evento	4,29
Lugar de la celebración	4,28
Traslados en autobús	4,19
Hotel	4,14
Utilidad del minisite del evento	4,13
Nivel de expectativas cumplido	3,97
Comidas y cenas en el evento	3,77



Hana, estrenaba coordinadora y nuevo nombre, ahora S/4HANA recibió a 60 personas, seguido del de Industria 4.0 (57).

RESULTADOS GENERALES

La asociación ha recibido 551 formularios de satisfacción, lo que representa más del 50% de los asistentes, que pudieron dejar su opinión respecto a distintos elementos del evento, desde el nivel de las ponencias hasta aspectos clave de organización.

Como se observa en el gráfico 1, los asistentes valoraron por encima de todo la organización general del evento y la utilidad de la APP, que por segundo año consecutivo se posiciona en el TOP. Tanto la ubicación así como los autobuses, el hotel y el mini-site obtuvieron puntuaciones por encima de 4. Por

debajo de esto, se ubicaron las expectativas del evento y por último el catering.

En relación a los contenidos de la agenda, la valoración se dividía entre Sesiones Magistrales y Paralelas, identificadas por tramos de días, y finalmente los Grupos de Trabajo. Adicionalmente, se incluía un apartado para las diferentes iniciativas sociales y culturales llevadas a cabo durante el evento.

Como se puede observar en el gráfico 2, de las nueve Sesiones Magistrales, la mejor valorada fue la de Guillermo Cánovas, Director del Observatorio para el Uso Saludable de la Tecnología –EducaLIKE- sobre el impacto de la sociedad digital en la vida familiar, seguido de la sesión de la Inteligencia del Éxito presentada por Anxo Pérez.

ASISTENCIA PLENARIAS	Media
Guillermo Cánovas	4,16
Anxo Pérez	3,78
José Andrés Gabardo	3,71
Raimon Trias	3,68
Albert Agustinoy	3,59
Alfonso Cossio	3,50
Mesa Debate Best Practices	3,47
Rafael Brugnini	3,47
Mesa Debate Pricing	3,44

Gráfico 2

GRUPOS DE TRABAJO	Media
Soporte y Mantenimiento	3,86
Sector Público	3,85
RRHH y SSFF	3,96
Industria 4.0	4,00
Movilidad y Fiori	3,88
Advanced Analytics	3,99
SAP Cloud Platform	3,98
Financiero	4,16
HANA	4,15
Life Sciences	4,00

Gráfico 3

RANKING DE PONENCIAS

En cuanto al ranking referido a las 42 sesiones paralelas, 9 de ellas igualan o superan la puntuación de 4, demostrando el alto nivel de contenidos expuestos. El Top lo componen, Seidor, Enzyme e Itelligence. (Gráfico 4).

Nuestros Grupos de Trabajo recibieron en su totalidad puntuaciones prácticamente iguales a 4 o superiores, lo cual representa un incentivo para continuar trabajando por brindar cada día más y mejores reuniones. (Gráfico 3).

OTRAS INICIATIVAS

Adicionalmente, el formulario incluía menciones a iniciativas relacionadas con la actividad que lleva AUSAPE en su día a día, así como otras actividades llevadas a cabo durante el evento como el Foro de Empleo. Altamente reseñable, la mejora en el conocimiento respecto a grupos internacionales como SUGEN y AUSIA, las dos principales redes de Grupos de Usuarios en el mundo.

En lo que respecta a las peticiones de nuevos grupos de trabajo, salió claramente evidenciada la necesidad de un grupo de SAP Cloud Platform (SCP), grupo que llevó a cabo una sesión de kick-off durante el Fórum.

¡GRACIAS TOTALES!

Nos planteamos hacer el Fórum más grande de nuestra historia, a la medida de un aniversario, y lo hemos conseguido. Estas cifras no se hubieran alcanzado sin vosotros, nuestros asociados, los que hacen que todo sea posible y para los que buscamos cada día generar nuevas y mejores experiencias. Gracias por vuestra fidelidad y vuestro interés.

La edición 2019 ha vuelto a crecer y a superar las expectativas, con mucha ilusión estamos trabajando desde ya en la edición del Fórum 2020.

En breve desvelaremos el próximo destino de este evento tan emblemático.



	RANKING DE PONENCIAS	Media
SEIDOR-3	Seidor Cloud SAP sobre Azure en Celsa	4,68
ENZYME	BlockchAIN: Contratos de boca en boca	4,64
ITELLIGENCE	Implantación SAP EWM en sector Gran Consumo	4,48
CONSULTIA	Programación Gráfica de la Producción	4,40
EY	SAP Hybris Marketing segmentación y personalización omnicanal	4,31
LINKE IT	SAP BW/4HANA, estrategia de Analytics y Big Data de ENGIE	4,24
CONVISTA	Celonis Process Mining para la transformación digital	4,24
DxC	RPA: Cognitive robotics y su aplicación en S/4HANA	4,15
MINSAIT	57 Jealsa: Optimización del working capital y la gestión de la deuda	4,12
DIGITAL FINANCE	La excelencia en los pagos corporativos, caso ARCHROMA	3,94
UST GLOBAL	Maximiza el valor de tus datos - SAP Hana Agile SQL Datawarehousing 24	3,91

Gráfico 4