

# 42 casos de éxito con tecnología SAP presentados en el Fórum AUSAPE 25 aniversario

Empresas de diversos sectores presentaron junto a sus partners implantadores de tecnología SAP, sus casos de éxito para mostrar a otras empresas como sacar el máximo provecho de diversas tecnologías y productos. Todas las presentaciones están ya disponibles en el mini-site del Fórum

## 3HOLD

Dinosol Supermercados ha utilizado Beluga, una plataforma desarrollada por 3Hold para la agilización de procesos para el sector Retail, Distribución y Gran Consumo que combina la agilidad de SAP Fiori y la robustez de SAP ERP.

## ACCENTURE

Accenture junto a Yuval Bekerman (Group CIO de Eden Springs) comparte la experiencia en primera persona de una transformación para optimizar el proceso de facturación aumentando la transparencia durante todo el proceso de Order to Cash utilizando la solución SAP BRIM (fka Hybris Billing), con una visión realista desde el punto de vista no sólo tecnológico sino también de negocio.

## ALTIM

Altim presentó el caso de éxito de URSA en lo relativo a la implementación de una solución que les ha ayudado a conocer mejor a sus clientes, así como a controlar y normalizar el trabajo del área comercial en sus distintas sedes de varios países. El responsable de Ursa explicó los procesos de la solución que se han puesto en marcha a lo largo de más de 4 años de implementación escalonada. Estos procesos se centran en las áreas de ventas y de servicios de la compañía.

## AMYPRO

Grupo VIPs, grupo español líder en el sector de la hostelería, cuenta con 6 cadenas muy reconocidas y con más de 400 establecimientos distribuidos entre España, Portugal y Andorra, forma parte del Grupo Zena desde octubre de 2018.

Grupo Vips confió a AmyPro Solutions la implantación de una solución para la automatización de facturas de proveedores con digitalización certificada lo que permite prescindir de los originales en papel y optimizar el proceso de resolución de incidencias y de aprobación de facturas en SAP, así como la comunicación con los proveedores. Además de estos objetivos, se ha conseguido agilizar el tiempo de procesamiento, se ha incrementado la eficiencia del personal y se han reducido los costes derivados de la operativa diaria.

## ATOS

Como parte del plan tecnológico de Viscofan, la evolución de los sistemas SAP supone un elemento clave.

Descubrimos como basándonos en diferentes investigaciones y experiencias, junto con los resultados de los aceleradores empleados por Atos, Viscofan ha podido diseñar el camino óptimo de su evolución a S/4 HANA.

## COMMON

Ante los nuevos retos tecnológicos que afrontaba Fenie Energía, la solución que propuso el integrador, Common MS fue el diseño de un proyecto basado en plataformas de SAP HANA desde la nube. El aspecto más destacado de este proyecto fue el cambio en el modelo de gestión de cobros de Fenie Energía, que a partir de este momento se realiza de forma end-to-end en todas las facturas emitidas por la compañía. El proyecto desarrollado para Fenie Energía por Common MS supone mejoras en el día a día de la compañía y a su vez, de sus clientes y agentes.

## CONSULTIA

Consultia presentó un proyecto de revisión e implantación en SAP del modelo de planificación de producción de una planta de química fina, desde el proceso de planificación de la demanda hasta la programación detallada y ejecución de la producción considerando la capacidad finita de sus líneas.

La solución implementada se apoya en la herramienta gráfica de programación de órdenes JIT totalmente integrada con SAP en tiempo real para la programación de las órdenes.

## CONVISTA

Convista presentó junto Navantia, S.A., S.M.E su caso de éxito con Celonis Process Mining, la primera implantación en España.

Celonis Process Mining hace que los procesos de negocio sean 100% transparentes para descubrir ineficiencias e infracciones de cumplimiento. Estos conocimientos se utilizan para aumentar la eficiencia y la calidad de los procesos.

La colaboración estrecha entre los equipos técnicos y funcionales de Navantia y CONVISTA, permitió aprovechar el conocimiento y experiencia de negocio del equipo interno con el profundo conocimiento de la solución de Celonis, por parte del equipo de CONVISTA.

#### DELOITTE

COSTCO está transformando su actual solución SAP ECC para España y Francia a la solución S/4HANA. Durante este proceso de transformación además incluye la implantación de GRC y la migración de su mapa de sistemas SAP en base de datos ORACLE a HANA (SAP BW/4HANA, SAP CRM on HANA, SAP PO on HANA y SAP CAR).



#### DIGITAL FINANCE

Un escenario típico con SAP como ERP de la organización, red de conectividad muchas veces NO es suficiente para cubrir con excelencia la delicada función de pagos en las corporaciones. Todo ello supone uno de los mayores retos de la Función de Tesorería. ARCHROMA optó por la plataforma de pagos TIS, totalmente integrada en SAP, y que elimina de un plumazo muchos componentes redundantes del ERP, desarrollos costosos "In-House" sobre formatos de pago, herramientas e-banking descentralizadas para simplificar de forma impecable su universo de pagos, en la nube, conectado a más de 10.000 bancos y con la mayor librería de formatos de pago a disposición del cliente.

#### DXC

Durante la sesión se mostró como DXC colabora con SEAT en la implantación de acciones de mejora en algunas de sus áreas de negocio por medio de soluciones de automatización de sus procesos gestionados en diferentes aplicativos (principalmente en SAP, tanto ECC como S/4 HANA), acompañándole en las fases de asesoría/consultoría de diseño de las soluciones, en el desarrollo, implantación y en el mantenimiento y evolución de las mismas.

#### EDICOM

Durante la sesión se compartieron los detalles del proyecto que ha permitido simplificar y orquestar la complejidad de los flujos de integración entre el ecosistema SAP y el resto de ecosistemas del negocio: el flujo comercial de Salesforce VEEVA, las transacciones B2B de EDIWIN o la gestión documental de ALFRESCO, entre otros sistemas. Además se mostrarán ejemplos de aplicación de Business Intelligence a dichos flujos a través de los cuadros de mando del Monitor de EDICOM iPaaS.

#### ENZYME

Daufood, es el propietario de la Master Franquicia Domino's Pizza en Portugal, Austria, Eslovaquia, República Checa y Hungría. Ofrecer un producto de calidad y con el mejor servicio, son las características distintivas que les definen y que ofrecen a sus clientes. Daufood, apoyado en su ADN innovador, se ha servido de Enzyme Advising Group para explorar el canal de venta que cambiará definitivamente nuestro modo de consumo: los voice smart contracts.

#### EPI-USE

PostNL ha estado migrando su infraestructura de IT en los últimos años basado en una estrategia "Ir a la Nube". Han implementado SuccessFactors y por último, decidieron migrar su Nómina a Employee Central Payroll.

La migración de los datos incluyó la migración de 500.000 empleados activos e inactivos. PostNL escogió a EPI-USE Labs para este proyecto, gracias a la confianza depositada en nuestras capacidades en este campo.

EPI-USE Labs utiliza una metodología denominada PRISM con el objetivo de simplificar el proceso de migrar nómina a ECP sin tener que volver a re-implementar la nómina de nuevo.

#### EXPRIVIA

Para El Grupo El Corte Ingles no hay una alternativa a la transformación digital, se trata de un pilar fundamental, entendida como







un cambio de mentalidad. El retail tradicional debe evolucionar, ya que la vida digital entra en la tienda para facilitar la compra offline; la omnicanidad se convierte en el eje fundamental de la mayoría de nuestras decisiones. El ecosistema de partners debe ayudarnos a realizar un cambio más rápido en este proceso, permitiéndonos probar nuevas experiencias en un corto plazo de tiempo, con unos costes acotados. Todo ello para ofrecer la mejor experiencia posible a nuestro cliente, que es nuestro mayor activo.

## EY

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional que cuenta con más de 350 hoteles y cerca de 60.000 habitaciones en 28 países de Europa, América y África.

Desde 2014, NH ha estado inmersa en un ambicioso plan de Transformación Digital que le ha llevado a transformar radicalmente su mapa de sistemas. Dentro de este plan, NH Hotel Group ha llevado a cabo la implantación SAP Hybris Marketing.

En septiembre de 2018, NH Hotel Group finalizó la implantación de la primera fase de SAP Hybris Marketing como una de las piezas claves en su ecosistema de soluciones tecnológicas, permitiendo una segmentación avanzada y una gestión integral de sus campañas de email marketing.

Actualmente, se está llevando a cabo la segunda fase de implantación de SAP Hybris Marketing, que permitirá un trato personalizado del cliente en todos los puntos de interacción con el mismo.



## GIGAS

Gigas presentó el caso de éxito de la primera implantación de Gigas S/4 HANA

Cloud Privado, su solución multitenant de entrega en modalidad "Coste por Usuario" de sistemas SAP basados en HANA, fruto de la alianza estratégica con el partner SAP, Common MS.

S/4 HANA Cloud Privado de Gigas ofrece ahorros de hasta un 40% respecto a un IaaS tradicional. Funcionalmente mantiene todas las ventajas de los despliegues on-premise e incorpora los beneficios del cloud.

## HONEYWELL

Honeywell conversó sobre la experiencia del Grupo Logista en la implantación de un repositorio cloud para cumplir con la normativa de trazabilidad extremadamente exigente para la industria tabaquera y así adaptarse a la nueva Directiva sobre los productos del tabaco (TPD).

## IBERMÁTICA

L'Oreal, grupo líder mundial en productos de cosmética, re-presentando a más de 30 marcas en más de 150 países, nos explicó su plan de modernización de IT (2015-2018), trazado con el objetivo de alinearse con la estrategia de su negocio ante las nuevas tendencias del mercado: crecimiento continuo, e-commerce, cambios sociales etc. Este plan de modernización se fundamenta en tres pilares básicos: una plataforma SAP completa, la simplificación de aplicaciones e infraestructuras y un nuevo modelo de gestión IT.

## IBM

Descubrimos como Ibermática decidió migrar su servicio de SAP HANA a POWER y las ventajas obtenidas como:

- Mayor flexibilidad
- Compartición de HW con varios clientes
- Mayor disponibilidad
- Menor coste

## ITELLIGENCE

AFFINITY PETCARE es la empresa líder en alimentos para perros y gatos en España, tercera en Francia, quinta en el ranking europeo y sexta a nivel mundial, que cuida de la alimentación de millones de perros y gatos. Con dos almacenes propios, uno en España y otro en Italia y con una importante

complejidad de gestión, AFFINITY PETCARE confió en itelligence para la implantación de SAP EWM. La funcionalidad de SAP EWM ha facilitado la agilidad que el negocio de AFFINITY PETCARE requiere, con el plus añadido que la integración directa con SAP ERP implica.

#### **LINKE IT**

La multinacional francesa ENGIE está abordando su transformación digital, estrategia en el que el dato tiene un papel crítico. En 2018 su filial española revisó su estrategia de Analytics, definió una nueva propuesta de gobierno del dato y modernizó sus plataformas tecnológicas. La compañía energética eligió la solución SAP BW/4HANA que, debido a su estrategia 'cloud first', se implantó en la plataforma Amazon Web Services (AWS).

Junto con Linke, su socio en este proyecto, ENGIE contó en detalle esta iniciativa en el Fórum AUSAPE y dio las claves de su éxito para aprovechar al máximo las ventajas que ofrece cloud.

#### **MINSAIT**

El Grupo Jealsa Rianxeira presenta la transformación del área de tesorería mediante una solución totalmente integrada con el resto de procesos de negocio. Mediante la implementación realizada por Minsait, el Grupo dispone de un único dato trazable y actualizable en tiempo real. La mejora en la calidad del dato permite a Jealsa Rianxeira un mayor conocimiento de la liquidez de la compañía. Para ello ha llevado a cabo una ambiciosa homogenización y redefinición sus procesos contables y financieros, así como una monitorización de los ficheros bancarios y actualización de los datos de mercado. El resultado es una gestión más eficiente de la tesorería y las finanzas del Grupo.

Solución usada: SAP S/4HANA Finance for Cash Management, SAP S/4HANA Finance for Treasury & Risk Management.

#### **NGA**

Debido al crecimiento y la expansión internacional de Grupo Piñero ha emprendido una transformación digital que tiene a las personas y al talento como un pilar fundamental de la organización. Tras evaluar varias alternativas del mercado, esta cadena hotelera escogió SuccessFactors, no solo para diversos módulos de gestión del talento, sino para la implantación de la nueva nómina de SAP (Employee Central Payroll).

#### **OXYA**

Elia, líder de la transición energética, es una de las primeras empresas en llevar a cabo una conversión de su sistema actual a S/4HANA.

En esta ponencia, presentaremos los hitos del proyecto y los retos asociados, de la construcción del Business Case a la elección de la innovadora estrategia de conversión.

#### **ROFF**

Con frecuencia nos preguntamos porque existen tantas y diversas ofertas de implementación de nómina SAP, ya sean en cuanto a la suite a implementar, así como la estrategia de implementación. Durante mucho tiempo SAP ha construido esta senda para dar respuesta a las múltiples y diferentes necesidades de cada uno de los clientes. Con la llegada de SuccessFactors nos encontramos ante una plataforma con todas las capacidades para atender y satisfacer todos los objetivos únicos de cada cliente dentro de un mismo framework.

#### **SEIDOR**

Seidor se ha destacado, como en ediciones anteriores, en esta oportunidad con tres ponencias diferenciadas, ocupando así todos los tramos de paralelas que estuvieron en la agenda del Fórum AUSAPE 25 aniversario.

#### **ALMIRALL**

Grupo Almirall ha conseguido implantar, en 12 semanas, un ambicioso proyecto de transformación digital de su área de compras, con un alcance de 13 países, 800 usuarios y una red de 7.000 proveedores. Durante la sesión se mostraron objetivos, metodología y aspectos clave del proyecto que han permitido a Almirall y Seidor conseguir las metas fijadas.

#### **FRIGICOLL**

La mayor parte de la base instalada de SAP que tiene el ECC como componente central de la gestión de su negocio, elegirá el camino de la conversión a S4. En este sentido, la conversión se plantea como un proceso que involucra de forma muy importante a los recursos de IT, sin suponer un alto impacto en el resto de áreas de la compañía y permitiendo la continuidad del negocio.

#### **GRUPO CELSA**

Grupo Almirall ha conseguido implantar, en 12 semanas, un ambicioso proyecto de transformación digital de su área de compras, con un alcance de 13 países, 800 usuarios y una red de 7.000 proveedores. Durante la sesión se mostraron objetivos, metodología y aspectos clave del proyecto que han permitido a Almirall y Seidor conseguir las metas fijadas.

#### **SEMANTIC SYSTEMS**

Airbus Defence & Space es una División de Airbus Group. Esta nueva división es líder europea de la industria aeroespacial y de defensa, número dos mundial de la industria aeroespacial y una de las diez mayores compañías mundiales del sector de la defensa. Con dos Sistemas de Gestión (SAP y BaaN), más de 70 aprobadores y aproximadamente 20.000 facturas de proveedores al año, Airbus buscaba una solución que le permitiera disminuir los costes asociados al proceso de gestión de facturas de proveedores.

Solución usada: Repcon DPA – Repcon Invoices

#### **SERRALA**

La colaboración entre los equipos técnicos de SERRALA y funcionales de AREAS permitió implementar una solución integrada en SAP que permite conciliar y contabilizar de manera automática los cobros de la compañía en entornos complejos cuando existe un alto volumen de transacciones.

#### **SOTHIS**

En Grupo Segura llevan muchos años en los que ha habido un crecimiento de la facturación y de volumen de negocio, pero la evolución de la tecnología en la compañía no siempre ha ido al mismo ritmo. Es por ello que se ha optado por crear una estrategia para lograr la Transformación Digital de la empresa. Tener



la mejor solución de ERP para cada área de la empresa era la máxima prioridad, y esta solución es SAP.

### STRATESYS

Iberdrola ha comenzado su proceso de transformación digital en el ámbito de RRHH desplegando los módulos de **Recruiting** y **On Boarding** de la plataforma **SAP SuccessFactors**. Una ambiciosa iniciativa cuyo alcance ha cubierto **todas las geografías** del grupo y ha implicado aproximadamente a 28.000 empleados ya activos en SAP SuccessFactors, incluyendo unas 600 vacantes abiertas, a nivel mundial.

### SUSE

Cómo el Grupo AGORA, fabricante de cerveza, agua embotellada y bebidas gaseosas, afrontó el cambio de un entorno heredado con SAP R3 sobre Windows a un entorno con base de datos HANA sobre SUSE Linux Enterprise Server for SAP Applications, cómo minimizó el impacto y mejoró en su entorno de producción y cómo planea el futuro con una simplificación de la gestión infraestructura con las herramientas de SUSE, como SUSE Manager y las actualizaciones sin reiniciar.

### TECHEDGE

El área de mantenimiento de Mercedes-Benz España está sometida a una fuerte presión, una avería puede resultar catastrófica para su actividad, que puede causar, no solo fuertes pérdidas económicas por paradas de producción, sino además, graves inconvenientes para sus clientes, que deteriora al mismo tiempo, su propia imagen de marca.

Mercedes-Benz nos contó cómo ha iniciado el proceso de transformación de esta área. Aspectos como la estandarización de la conectividad, reaprovechamiento del conocimiento y trabajo realizado durante años y la integración de información automatizada con el ERP, han sido cruciales para el gran hito que han conseguido.

### T-SYSTEMS

T-Systems nos ofrece un entorno absolutamente seguro de provisión de servicios en todo momento gracias al expertise de sus equipos y a sus Data Center, pone a nuestra disposición la plataforma dinámica Cloud en alta disponibilidad con solución de alta contingencia.

SAP S/4HANA es la plataforma ideal para ayudar a la organización a optimizar nuestros procesos para adoptar la transformación digital, nos facilita la evolución y adaptación futura tanto en el área contable/financiera, ámbito normativo, y la integración en los procesos extendidos requeridos.

El arranque global del proyecto, instalación de infraestructura e implantación

S/4HANA ha sido en enero 2019, y la metodología utilizada fue SAP Activate.

### UST GLOBAL

UST Global expuso de qué herramientas dispone en HANA2 para crear un Agile Datawarehouse, y cómo esto puede complementarse con BW4 junto con las ventajas y desafíos nos ofrece este tipo de proyectos.

Compartiremos como desde el punto de vista de Data y Analytics, SAP Hana dispone de funcionalidad y herramientas para desarrollar un Datawarehouse de forma nativa ofreciendo nuevas capacidades de procesamiento, arquitectura, diseño y modelado.

### VIRTUAL FORGE

Teniendo responsabilidad para entornos SAP, seguridad, disponibilidad y conformidad con GDPR, SOX etc. acordamos con nuestros equipos, proveedores y auditores un conjunto de reglas de buen gobierno. El gran reto común es garantizar su cumplimiento en cada minuto y en cada sistema SAP.

Virtual Forge explicó en base a la experiencia práctica de Mutua Universal cómo soluciones de monitorización contribuyen efectivamente a esta meta. Describimos el proyecto de implementación liderado por los especialistas de Techedge y aspectos clave de su éxito.

### WISEO – BIRCHMAN

La ponencia trató de como sustituir sistemas de gestión de tiempos descentralizados en muchos países y diferentes idiomas, por KRONOS. GRUMA se divide en cuatro grandes regiones geográficas a nivel mundial. En esta ponencia nos centraremos en la gestión EUROPEA, y más concretamente en como tener monitorizados los tiempos de trabajo de sus empleados, y poder disponer así de un dato único y real a nivel EUROPEO.

Antes de este proyecto, Gruma contaba con un sistema Kronos on premise de control de presencia en UK y Holanda, y con varios sistemas locales en el resto de países. Fases del proyecto: Fase fundacional, Fase Piloto, Fase Roll-out, Migración y mejora del Kronos existente en UK y Holanda. Riesgos del proyecto: Gestión del cambio, lengua y cultura, legislaciones, adopción por parte de usuarios de una decisión impuesta desde corporación.

### VISTEX

"El creciente dinamismo del Pricing en Cosentino durante los últimos años hacía necesaria una manera de trabajar mucho más consistente, fiable y flexible; VISTEX cubre estas necesidades. Dicho dinamismo viene del hecho de que la empresa tiene que lidiar en segmentos tan dispares como el retail, los proyectos, las grandes cuentas de distribución, etc..., así como aplicaciones cada vez más variadas (encimeras, suelos, aplacados, fachadas, mobiliario, ...etc), y del hecho que la empresa es cada vez más capilar y debe, por tanto, gestionar de manera eficiente el stock repartido por los cinco continentes.