

# La opinión de los asistentes

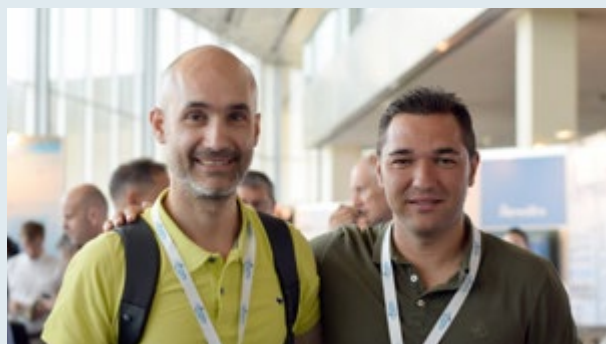


**ANTOLÍN CALVETE Y DAVID BAUTISTA**  
EX VICEPRESIDENTE Y EX PRESIDENTE DE AUSAPE

“Venimos cada año para ver a los amigos. El networking es una parte fundamental de este evento. Ya hemos pasado por Valencia, PortAventura, Castelldefels, Zaragoza y Sevilla, y ya veremos a dónde vamos. Nos gusta su crecimiento y cada edición no es comparable con las demás porque introduce temáticas diferentes”.

**MANUEL PÉREZ Y VÍCTOR URBANO**  
AIRBUS

“Trabajamos en el área de Recursos Humanos y hemos visto pocas sesiones orientadas a este tema pero, al final, lo que más se valora en este tipo de eventos es el networking entre empresas, poder compartir problemas con los demás que, a veces, te pueden ayudar a encontrar soluciones. Repetiríamos el próximo año”.



**JUAN DANIEL DE ALAIZ**  
HUNOSA

“He estado en muchos Fóruns, y el evento ha tenido un crecimiento muy positivo. Creo que contribuye muy positivamente a fomentar la relación entre clientes y partners y, además, se exponen experiencias de empresas y siempre se abordan temáticas de interés, como el SII, que nos preocupa a todos”.



**MÓNICA NIETO**  
SEAT

“Es la primera vez que vengo y me ha gustado mucho. Se tratan temas muy interesantes de tecnología, de cosas nuevas que se están implementando. Pensaba que iban a ser sólo presentaciones de soluciones, pero el hecho de que sean los propios clientes y partners los que expliquen cómo han llevado a cabo los proyectos, con los problemas que han tenido y cómo los han solucionado, le da al evento un punto de experiencia que, realmente, es lo que nosotros debemos conocer”.

“Me encantó la charla de Pep Torres, que ha aportado una visión diferente de las cosas; a veces, es verdad que tienes que parar, mirar hacia adelante y decir 'tengo que dar un paso'. Volvería a asistir al evento”.



Dentro de las iniciativas de AUSAPE de potenciar el acercamiento Universidad-Empresa, tanto la opinión de los asistentes como la de los patrocinadores han sido recopiladas por estudiantes de la Facultad de Periodismo de la Universidad de Sevilla. Autores: José Manuel Aguilar García, Marina Benítez Gómez y Alba Toledo.

# La perspectiva de los patrocinadores

## IRENE GARCÍA, SEIDOR



“Es mi primer año y el evento ha cumplido mis expectativas. Creo que es fundamental para las personas que trabajan en el mundo SAP y en el sector tecnológico. Este tipo de eventos te sirven para conocer novedades tecnológicas, pero también para hacer un poco de networking”.

## CATALINA GARCÍA Y SANDRA ORDÓÑEZ, UST GLOBAL



“El valor que aporta el Fórum es el networking: volver a ver a la gente y conseguir o retomar contactos con los que pones tus experiencias en común. Repetiremos en sucesivas ocasiones”.

## JAVIER BENITO Y PAOLO GALÁN NTT COMMUNICATIONS Y HUAWEI

“El Fórum permite, por una parte, conocer las experiencias de los clientes y, por otra, el networking tanto con clientes como partners. Ha cumplido las expectativas; sólo hay que decir lo que comenta todo el mundo: en las salas pequeñas hace calor”.



## CARMEN MORAL, HR PATH

“Nos permite un acercamiento a los clientes y también promocionar nuestra oferta”.



## JORDI MARTÍN, ENZYME ADVISING GROUP



“Éste es el primer año de muchos. Es un evento que nos ofrece la posibilidad de estar en contacto, de un modo ágil y rápido, con empresas que ya son nuestros clientes y conectar con potenciales nuevos clientes”.

## MARIO IZQUIERDO, STRATESYS



“AUSAPE es un foro muy importante porque nos pone la realidad de los clientes. Ves los proyectos innovadores, por dónde va el mercado, a los clientes y sus demandas”.

## CHRISTIAN POMAR, T-SYSTEMS

“Es un evento organizado en torno a los usuarios de SAP, con lo cual nos permite estar vinculados con nuestros clientes y, eventualmente, con los que podrían serlo en el futuro”.



## VANESA MARTÍNEZ, INTEGRA

“Nos permite estar en contacto con el cliente final y es una manera fácil de hacer networking”.



## LUCAS CAIRO, EPI-USE

“El evento nos permite conocer las necesidades de los clientes y entender en qué les podemos ayudar. E igual con los partners: no venimos a competir, sino a enterarnos de qué están trabajando y en qué nos podemos ayudar”.

## SUSANA VILLAR, ARANCHA REBOLLO Y ANABEL SARRATE, OPENTEXT



“El mayor valor del Fórum es el nivel de networking que facilitamos, que no sería posible en otro tipo o formato de evento”.

## MONTSE DE LAS CUEVAS, EY

“Este evento nos permite estar en contacto con las empresas usuarias y conocer sus necesidades”.

